

Prévenir le harcèlement

sexuel et sexiste

Programme de formation



Modalité* : 100 % à distance (asynchrone et synchrone)



Durée : 10 heures réparties sur 3 semaines



Tarifs : 590,00 euros HT par personne. Pour les tarifs groupe, nous contacter au 01 55 43 99 82 ou contact@acompetenceegale.com



Public cible : Managers, RH, membre du CSE, référent.e harcèlement et toute personne souhaitant comprendre et agir face au harcèlement sexuel et aux comportements sexistes, futur.e.s animateur.ices de sensibilisation.

Objectifs pédagogiques



À l'issue de la formation, les participant.e.s seront capables de :

- Comprendre les enjeux sociaux, juridiques et humains du harcèlement sexuel et des comportements sexistes.
- Identifier les différentes formes de harcèlement sexuel, d'agissements sexistes et les distinguer d'autres situations.
- Connaître le cadre légal et les obligations de l'employeur en matière de prévention et de lutte contre le harcèlement.
- Reconnaître les signaux et les situations à risque
- Savoir réagir en tant que victime ou témoin et connaître les recours existants
- Acquérir les outils et les bonnes pratiques de prévention au sein de son organisation
- Développer les compétences nécessaires pour sensibiliser et animer des échanges sur le sujet.

Outils et méthodes pédagogiques



- Vidéos explicatives et témoignages
- Études de cas et mises en situation interactives
- Quiz et exercices
- Forum de discussion
- Classes virtuelles
- Ressources complémentaires : *articles, rapports, guides pratiques*

Évaluation de la formation



- Participation active aux forums et classes virtuelles
- Réalisation des exercices et des activités tout au long des modules
- QCM final de validation des acquis
- Attestation de réussite délivrée à l'issue de la formation

Déroulé pédagogique

Semaine 1 : Harcèlement, de quoi parle-t-on ? (3h)

1.1 – Introduction et définitions (1h30 – classe virtuelle)

- Vidéo d'ouverture : "Le dessous des cartes du harcèlement"
- Définitions juridiques du harcèlement sexuel et des comportements sexistes, distinctions avec d'autres agissements.
- Quiz de positionnement : évaluation des connaissances initiales et déconstruire les idées reçues.
- Lectures : articles illustrant des cas actuels de harcèlement et de sexisme.

1.2 – Comprendre les mécanismes (1h30 – asynchrone)

- Vidéo "De quoi parle-t-on ?" : définitions approfondies, exemples concrets et gradation des comportements
- Cas pratiques : analyse de situations fictives pour qualifier les faits (sexisme, harcèlement...).
- Lectures : stéréotypes de genre et préjugés à l'origine des comportements sexistes et de harcèlement.
- Réflexion individuelle : conséquences du harcèlement sur la victime, l'équipe et l'organisation

Semaine 2 : Que faire en tant que victime ou témoin ? (3h)

2.1 – Agir en tant que victime ? (1h30 – classe virtuelle)

- Vidéo : témoignages et conseils pratiques
- Recours internes et externes : qui contacter ?
- Outils pratiques : collecte de preuves, briser l'isolement.
- Ressources à télécharger : liste d'associations et d'organismes d'aide.

2.2 – Être témoin : comment réagir ? (1h30 – classe virtuelle)

- Vidéo : les différentes options d'intervention selon les situations
- Mises en situation (vidéos interactives) : choix d'actions à mener face aux situations
- Contenu textuel : devoir d'alerte et protection des témoins
- Forum de discussion : échange de conseils et d'expériences entre participant.e.s sur les difficultés à agir en tant que témoin.

Semaine 3 : Bonnes pratiques et outils de prévention au sein de l'organisation (4h)

3.1 – Obligations de l'employeur et rôle des acteurs (1h30 – classe virtuelle)

- Vidéo : rôles de l'employeur, du CSE, des référent.e.s et managers dans la prévention et gestion des cas.
- Obligations réglementaires et bonnes pratiques
- Étude de cas entreprise : analyse d'un protocole de gestion du harcèlement existant
- Activité : identification d'actions concrètes à mettre en place dans sa structure.

Session synchrone : Questions/Réponses et études de cas approfondies (1h30 – classe virtuelle)

- Échanges en direct entre le/la formateur.trice et les participant.e.s
- Analyse de cas réels et discussion des solutions possibles
- Mises en situation (optionnel) : accueillir une parole de victime ou à mener une première discussion avec un auteur présumé

3.2 – Prévention et culture d'entreprise (1h – asynchrone)

- Vidéo : promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif
- Contenu textuel : sensibilisation à la diversité, égalité professionnelle, lutte contre le sexisme « ordinaire »
- Outils : exemples de chartes, codes de conduite et campagnes de sensibilisation
- Évaluation finale : QCM de validation des acquis.