

Les stéréotypes : origines et conséquences sur les discriminations

Les stéréotypes sont présents dans notre société, car il s'agit du mode de fonctionnement du cerveau : les stéréotypes permettent de simplifier et classer des informations. Cependant, les stéréotypes peuvent être à l'origine des conséquences négatives sur les individus ciblés en générant notamment des discriminations. De plus, les stéréotypes entraînent également des conséquences pour la personne qui utilise ces stéréotypes puisque cela impacte la manière dont cette personne perçoit le monde. De leur définition aux solutions pour limiter leur impact, on vous explique tout sur les stéréotypes.

1. Comprendre les stéréotypes

Pour bien comprendre les stéréotypes, il faut commencer par en connaître le sens. Un stéréotype correspond à des croyances portant sur les caractéristiques réels ou supposés d'une personne ou d'un groupe de personnes ciblés. Cela désigne une idée reçue, une opinion toute faite, souvent caricaturale. Autrement dit, un cliché.

En effet, pour traiter les informations auxquelles le cerveau est confronté, il a besoin de les simplifier et de les classer. Ensuite, il les rassemble en catégories et sous-catégories. La catégorisation est appliquée aux objets, concepts et aux personnes. Les stéréotypes sont donc comme des boîtes à l'intérieur desquelles nous classons les personnes qui partagent une caractéristique similaire (exemple : les hommes, les femmes, les jeunes...) et sur lesquelles sont portées des affirmations sur leur comportement ou leurs traits de personnalité (exemple : les femmes sont douces, empathiques... ou alors les femmes n'ont pas le sens de l'orientation...). Les stéréotypes sont des croyances que nous avons sur les caractéristiques d'un groupe, et les préjugés concernent in fine l'opinion préconçue faite sur ce groupe à partir des stéréotypes.

La catégorisation sociale est une simplification de la réalité qui nous permet de prédire les comportements d'un individu. En effet, notre cerveau se base sur nos expériences de vie passées pour mieux comprendre le présent. Il est donc difficile de ne pas avoir de stéréotypes sur les autres. D'ailleurs, nous avons également des stéréotypes sur notre propre groupe.

Les stéréotypes peuvent être positifs ou négatifs. Les stéréotypes positifs sont aussi réducteurs que les négatifs. Par exemple, « les Asiatiques sont bons en informatique », « les filles sont douces », « les garçons aiment les voitures », « les filles sont douées en français et les garçons en mathématiques » etc... Même s'ils paraissent plutôt positifs, il faut se les interdire car les stéréotypes positifs tout comme les négatifs favorisent certains groupes aux dépens d'autres groupes.

D'ailleurs, les stéréotypes entraînent notamment des conséquences qui peuvent être graves sur la personne visée par les stéréotypes ou préjugés. Par exemple la dépression, l'agoraphobie, la perte de confiance en soi, l'agressivité...

Cela pourrait également créer ce qu'on appelle « la menace du stéréotype ». C'est un effet qui découle d'un stéréotype ou d'un préjugé. Le stéréotype peut avoir des effets sur la personne qu'il vise. Face à certaines situations un individu peut avoir la sensation d'être jugé à travers un stéréotype visant son groupe ou de craindre de confirmer ces stéréotypes. Cette crainte peut faire chuter les performances de la personne ciblée, dans un domaine où elle est impliquée (au travail par exemple).

Les stéréotypes peuvent donc avoir de lourdes conséquences sur les personnes ou groupes ciblés. D'ailleurs, saviez-vous qu'ils pouvaient entraîner des discriminations ?

2. La discrimination : conséquence des stéréotypes ?

Les stéréotypes sont construits depuis notre enfance au travers de notre éducation ou encore de nos expériences.

Il faut savoir qu'il existe plusieurs formes de stéréotypes. Notamment, le stéréotype de genre, qui est la croyance selon laquelle certaines compétences ou comportements sont spécifiques aux hommes, et d'autres aux femmes. Ces idées reçues sont pleinement ancrées dans l'inconscient collectif.

Pour bien comprendre le mécanisme, prenons l'exemple d'un stéréotype de genre et ses conséquences sur la personne ciblée. Une croyance consiste à penser que les filles sont moins bonnes en sport que les garçons. C'est un stéréotype de genre qui pourrait entraîner des préjugés. Par exemple, on pourrait se dire que les filles ne savent pas jouer au foot, sans même connaître la personne concernée en particulier. Ce préjugé et donc cette opinion préconçue peuvent amener à de la discrimination qui consisterait par exemple à empêcher cette fille de jouer au foot avec des garçons.

De plus, les stéréotypes de genre exercent une influence sur le choix des études de chacun et chacune. Ce qui se traduira, dans le milieu du travail, par une répartition sexuée en fonction des métiers. Par exemple, on trouvera plus de femmes dans les métiers des ressources humaines ou de communication, et plus d'hommes dans l'informatique et la finance. Il faut savoir que le stéréotype de genre peut créer des erreurs de jugement voire des discriminations entre les hommes et les femmes.

Ainsi, que ce soit au niveau professionnel ou personnel, les stéréotypes peuvent entraîner des formes de discriminations liées à l'âge, le sexe, le statut, l'origine ethnique, l'apparence physique, l'orientation sexuelle, la nationalité, l'appartenance religieuse, la santé, le handicap... Pour en savoir plus sur les critères de discrimination, [cliquez ici](#).

Pourtant, ce qu'il faut bien retenir, c'est que les stéréotypes et les préjugés ne représentent pas la réalité. Il faut donc apprendre à déconstruire les stéréotypes dès le plus jeune âge pour éviter toute forme de discrimination par la suite.

3. Comment lutter contre les stéréotypes ?

Il est important de lutter contre les stéréotypes, notamment dans le monde du travail, pour éviter de se priver de talents ou encore risquer une sanction légale.

Pour lutter contre les stéréotypes au travail, plusieurs solutions existent :

- L'entreprise peut communiquer sur son engagement pour la mixité ;
- Mettre en place une politique de prévention des discriminations ;
- Former et sensibiliser ses équipes ;
- Utiliser des outils d'analyse sémantique qui permettent de respecter les principes d'égalité, notamment lors de la rédaction d'offres d'emploi ;
- Faire attention aux représentations stéréotypées dans sa communication.
Consultez l'Académie A Compétence Egale et nos capsules en micro-learning.

De manière personnelle, il est utile de :

- Prendre conscience de ses propres stéréotypes et chercher à les mettre à distance ;
- Se baser sur des faits et non sur une première impression ;
- Se renseigner et se documenter pour mieux connaître les stéréotypes ; Consultez l'Académie A Compétence Egale et nos capsules en micro-learning, notamment celle sur les stéréotypes.
- Échanger avec les autres, même s'ils ont des points de vue différents.

Les stéréotypes, souvent inconscients, sont difficiles à éviter. Pourtant, ils peuvent mener vers des préjugés, eux-mêmes responsables de discriminations. C'est pourquoi, il est important de prendre du recul sur ses propres stéréotypes et analyser les situations de manière factuelle pour éviter les raccourcis. A Compétence Egale peut vous aider, notamment avec son analyseur d'offres d'emplois qui décèle le vocabulaire et les tournures de phrases associées à des discriminations. Si vous souhaitez approfondir vos connaissances sur les stéréotypes, sachez que nous abordons ce point dans notre formation à la non-discrimination dédiée aux professionnels du recrutement. N'hésitez pas également à regarder notre motion design sur les stéréotypes.