



## DÉFI N° 3 : ORIGINES SOCIALES & TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES



### Problématique

1. Pourquoi les recrutements d'aujourd'hui se privent-ils encore **DES MEILLEURS TALENTS** ?



2. **TOUTES LES ORIGINES SOCIALES** ?

3. **UN FREIN A LA MOBILITÉ SOCIALE** ?



4. **LE REFLET DU POTENTIEL** ?



Aujourd'hui,  
**UN TALENT à FORT POTENTIEL**  
non-issu de formations dites d'élites  
pour des raisons **SOCIALES**  
est **EXCLU**  
des processus de  
**RECRUTEMENT** basés sur le diplôme.



**OUVRONS LES RECRUTEMENTS**  
aux talents qui n'ont pas la chance  
d'entrer dans les meilleures écoles  
**RECRUTONS SUR LE NIVEAU D'ÉTUDE !**

### LES FAITS

Les **compétences sociales (SOFT SKILLS)** peuvent aider à recruter, à condition de ne pas les sur-évaluer dans le processus de décision.

Les **codes sociaux** sont générateurs de stéréotypes pouvant mener à exclure une candidature légitime et compétente d'un processus de recrutement.



#### LES COMPETENCES SOCIALES

#### LES CODES SOCIAUX

= compétences transversales  
= répondent à la question "à compétences égales, qu'est ce qui le/la différence des autres candidats ?"

= codes issus du milieu social dans lequel on naît et évolue

= capacité à s'intégrer socialement dans un environnement

Esprit d'équipe

Organisé-e

Autonome

Volontaire

Exemples :

Niveau/registre de langage

Comportement

Politesse

Contrôle des émotions



**PEUVENT SE TRAVAILLER ET S'ACQUERIR TOUT AU LONG DE LA VIE**

### QUESTIONS

Peut-on agir et réduire certaines inégalités liées aux origines sociales en améliorant ses pratiques de recrutement ?

### REPONSE

Réussir un recrutement, c'est aussi s'assurer que les postes restent accessibles à tous les talents disponibles sur le marché.



#### RECRUTER RESPONSABLE

Recruter sur le **NIVEAU D'ÉTUDE**

Baser la sélection sur les **COMPÉTENCES**

Identifier et optimiser les **POTENTIELS**



Recruter des **TALENTS**

**STIMULER** la performance de l'entreprise



#### RECRUTER RISQUÉ

Recruter sur le **DIPLÔME**

Sur-évaluer les **SOFT SKILLS**

Laisser place aux **STÉRÉOTYPES**



Recruter des **CLONES**

**LIMITER** la performance de l'entreprise

